

Zertifikat
Unternehmenssteuerung/ Controlling und Business Analytics

Kurzporträt:

Zielsetzung:

- Digitale Transformation und Unternehmenssteuerung/ Controlling
- Veränderte Anforderungen im Bereich Unternehmenssteuerung/ Controlling
- Implikationen für die Methodenkompetenz

Zielgruppe:

- Erfahrene Controller und Business User aus den Fachbereichen die Methodenkompetenz im Umfeld Digitale Transformation der Wirtschaft sowie Business Analytik erwerben möchten.
- Nachwuchskräfte aus dem Bereich Unternehmenssteuerung/ Controlling sowie Fachbereichen und IT.

Besonderheiten:

- Entwicklung des Curriculums in Zusammenarbeit mit den Partnern des ICV Fachkreises BI/ Big Data und Controlling.
- Integration der betriebswirtschaftlichen und technologischen Dimensionen von Digitalisierung und Daten/Analytics.
- Praxisorientierte Weiterbildung mit Fallstudien und konkreten Übungen.
- Methodenmix (Seminar/ Fallstudien/ Übungsaufgaben/ Hands-on Lab).

Zertifikat:

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen am Rhein/ Institut für Business Intelligence der Steinbeis Hochschule Berlin

Seminarablauf/ Dauer:

- 2 Tage Modul 1: Digitalisierung und Digitale Transformation
- 2 Tage Modul 2: Business Analytics/ Data Science I
- 2 Tage Modul 3: Business Analytics/ Data Science II

Methodik:

Seminar, Cases Studies, Übungsaufgaben, Hands-on Labs, konkrete Data Sets

Kosten:

- 3.000 € je Teilnehmer
- 2.500 € je Teilnehmer (ab 5 Teilnehmern je Partnerunternehmen)

Modul 1: Digitalisierung und Digitale Transformation

Zielsetzung und Nutzen Modul 1:

- Sie kennen wesentliche Begrifflichkeiten und Grundlagen von BI & Big Data.
- Sie haben die Möglichkeiten und Potentiale von BI & Big Data kennengelernt und inhaltlich durchdrungen.
- Sie können den Wert von Daten und Informationen als strategische Ressource für Unternehmen erkennen.
- Sie können die Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung auf Unternehmen und deren Geschäftsmodelle einschätzen.
- Sie lernen Anwendungsfelder von Big Data entlang der Wertschöpfungskette kennen und einschätzen.
- Sie lernen Potentiale und Chancen einzuschätzen, die sich durch den Einsatz von Big Data Technologien im Rahmen der Unternehmenssteuerung realisieren lassen und können den Einfluss von Big Data auf die Unternehmenssteuerung einschätzen.
- Sie haben einen Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen im Umfeld BI und Big Data Technologien.

Inhalte Modul 1:

- Information Rules
 - Digitale Transformation – warum die eigentliche Veränderung noch bevorsteht
 - Ökonomische Implikationen – wie sich die Wirtschaft verändert
 - Implikationen für den Umgang mit Daten/ Analytik – Information als strategische Ressource.
- Big Data und Geschäftsmodelle/ Geschäftsmodellinnovationen
 - Grundlagen Geschäftsmodelle/ Geschäftsmodellinnovation
 - Case Studies Geschäftsmodellinnovation (Amazon/ Google)
 - Geschäftsmodelle und Big Data (Design/ Strategieansätze)
- Information als strategische Ressource
 - Informationsintensität in der Wertkette
 - Informationsintensität in der Leistung (Digitale Produkte)
- Wichtige Bausteine von BI & Big Data
 - Grundlagen Datenhaltung
 - Grundlagen Informationsmodelle
- Grundlagen Erschließen Informationsgehalt von Daten

Methodik Modul 1:

- Seminar, Cases Studies, Übungsaufgaben, Hands-on Lab, konkrete Data Sets

Modul 2: Business Analytics/ Data Science I

Zielsetzung und Nutzen Modul 2:

- Sie verstehen die zentralen Begriffe und Konzepte der Gewinnung, Aufbereitung und Speicherung unternehmensrelevanter Informationen.
- Sie kennen die Konzepte und Methoden der Datenanalyse, insbes. der multidimensionalen Datenanalyse sowie Data Exploration und geographischen Datenanalyse und können diese basierend auf dem „Self-Service-BI“ Ansatz anwenden.
- Sie werden in die Lage versetzt, die Möglichkeiten der Datenanalyse für die Verbesserung von Entscheidungsgrundlagen Ihres Unternehmens zu erkennen und Verbesserungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen anzustoßen.
- Sie können eigene agile Datenmodelle mittels „Self-Service-BI“ Ansatz erzeugen und kontinuierlich weiterentwickeln.
- Sie lernen die Potentiale von BI-Lösungen für (treiberbasierte) Planung, Budgetierung und Forecasting sowie Simulation kennen.

Inhalte Modul 2:

- Veränderungen und neue Potentiale im Bereich Daten/ Analytik
- Methodische Grundlagen zum Informationsgehalt von Daten
- Erschließen des Informationsgehalts von Daten mit Analytics
- Visualisierung
- (Treiberbasierte) Planung
- Zeitreihenanalysen

Methodik Modul 2:

- Seminar, Cases Studies, Übungsaufgaben, Hands-on Lab, konkrete Data Sets

Modul 3: Business Analytics/ Data Science II

Zielsetzung und Nutzen Modul 3:

- Sie lernen die Grundlagen, Relevanz und Zusammenhänge von Advanced Analytics kennen und verstehen den Unterschied zwischen Analytics und Advanced Analytics.
- Sie sind in der Lage, die Potentiale von Advanced Analytics für Ihr Unternehmen zu erkennen, den Status quo einzuschätzen und Ansätze einer Optimierung zu initiieren.
- Sie erhalten eine Einführung in die zentralen Begriffe und Konzepte von Advanced Analytics, wie z.B. Korrelationsanalysen, Regressionen, Entscheidungsbäumen, Neuronale Netze u.a.
- Sie kennen aktuelle Advanced Analytics Methoden, Modelle und Funktionsweisen und können unterschiedliche Gestaltungsvarianten, Schwachstellen und Optimierungsmöglichkeiten beurteilen.
- Sie sind in der Lage, die Möglichkeiten von Advanced Analytics als Entscheidungshilfe in Ihrem Unternehmen zu erkennen, eine Einschätzung des Status quo vorzunehmen und eine Optimierung zu initiieren.

Inhalte Modul 3:

- Grundlagen Advanced Analytics und ML/ KI
 - Begriffliche Grundlagen
 - Traditionelle Analyse vs. Machine Learning
 - Überblick Analytic Tasks/ Algorithms
- Wrap Up methodische Grundlagen
- Enabling the Citizen Data Scientist
 - Gestaltungsvarianten Advanced Analytics und ML/ KI
 - Vom Geschäftsziel zur relevanten Datengrundlage
 - Aufbereitung der Datengrundlage für ML/KI Modelle
 - Validierung von ML/KI Modellen
 - Vom ML/KI Modelle zur Anwendung (incl. Maintenance)
- Ausgewählte Anwendungen und Case Studies
 - Cross-sectional (k-NEAREST NEIGHBORS, Naive Bayes, Decision Trees, Regression, Neural Networks, Ensemble Learner)
 - Time-series (Data Driven Approaches, Modell Driven Approaches)

Methodik Modul 3:

- Seminar, Cases Studies, Übungsaufgaben, Hands-on Lab, konkrete Data Sets