

BOARD

Il Budgeting, Planning & Forecasting in Salomon

Fondata nel 1947 come piccola attività familiare per la produzione di seghe da legno e lamine da sci, oggi Salomon è un gruppo internazionale attivo nel settore delle attrezzature e dell'abbigliamento tecnico sportivo con un fatturato di oltre 650 milioni di euro e con più di 2800 dipendenti distribuiti in 40 diverse nazioni. Conosciuta per i suoi prodotti innovati e orientati alle prestazioni, Salomon ha rivolto una costante attenzione all'outdoor diventando leader in una ampia gamma di sport d'azione, dallo sci alpino al trekking, dallo snowboard all'arrampicata, dallo sci di fondo al running. A partire da ottobre 2005 Salomon è entrata nel gruppo Amer Sports, la prima compagnia al mondo nell'attrezzatura sportiva, con marchi come Atomic, Wilson, Suunto e Mavic.

LA SFIDA

Salomon intendeva sviluppare una soluzione che rendesse uniforme il processo di Budgeting, Planning e Forecasting in 17 diverse nazioni, permettendo una tempestiva raccolta e un efficace consolidamento dei dati a livello centrale.

LA SOLUZIONE BASATA SU BOARD

- > Assicura al management un accesso semplice (report o query) a tutti i dati necessari alla gestione e alla previsioni relative alle entità di budget (divisioni, controllate, servizi funzionali), incluse le informazioni logistiche, commerciali e finanziarie.
- > Consente previsioni per entità legali e per linee di prodotto, fornendo strumenti per agevolare il processo di forecasting rispetto a queste dimensioni (possibilità di suddividere le previsioni per linee di prodotto fra Salomon SA e le controllate, creazioni di inventari, elisione delle partite intercompany).
- > Permette di gestire le simulazioni necessarie nelle differenti fasi del processo, tra cui: definizione dei prezzi di trasferimento, scambio di dati con le controllate, calcoli utilizzando differenti tassi di cambio.
- > Esegue il consolidamento dei dati permettendo di generare un reporting in linea con le esigenze del management.

La soluzione è strutturata in tre principali aree:

1 Strategic Business Plan Questo processo di pianificazione è effettuato per Divisione/HQ e per "Reporting Entities": lo scopo è di arrivare a un insieme di misure e indicatori di sintesi dopo un confronto e tra i piani presentati a livello centrale e periferico.

2 Business Processes (Prezzi di trasferimento e pricing) La soluzione aiuta le controllate a gestire la creazione di fasce di prezzo partendo da modelli di simulazione e a tenere aggiornati i "landed cost" con i dati relativi alle stime dei costi effettivi, delle tasse e delle spese di trasporto. A livello centrale vengono definite le regole di computo applicate ai "landed cost" e ai prezzi di trasferimento per vendite ed acquisti intercompany.

3 Budgeting e Forecasting Budget/Forecast commerciali e finanziari calcolati dalle controllate sono convertiti in euro e consolidati. I dati della produzione sono utilizzati per fornire prezzi di trasferimento e costi standard, includendo variazioni, scorte e spese.

Aggregazioni e calcoli forniscono il risultato finale: il conto Profitti e Perdite previsionale, diviso per quarter, con evidenza delle differenze tra risultati di forecast e budget e con la tracciabilità delle regole applicate durante il processo di consolidamento.



Salomon intendeva sviluppare una soluzione che rendesse uniforme il processo di Budgeting, Planning e Forecasting in 17 diverse nazioni, permettendo una tempestiva raccolta e un efficace consolidamento dei dati a livello centrale

