



GRUPPO BANCARIO



BOARD in Credito Valtellinese

La Corporate Business Intelligence in Credito Valtellinese

L'azienda

Oltre 356 sportelli attivi in Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio e Sicilia, più di 3300 addetti e una raccolta globale che ha superato i 24.000 milioni di euro nei primi nove mesi del 2006: questi sono i numeri del Gruppo Credito Valtellinese, importante realtà del mercato bancario italiano, protagonista di un continuo sviluppo basato sulla qualità dei servizi, sull'innovazione e sulla promozione socio economica dei territori di riferimento.

Business Challenge

"Non volendo limitarci ad un prodotto di reporting, - racconta l'Ing. **Giovanni Patroni -Responsabile servizio sistemi di sintesi-** sin dall'inizio avevamo ritenuto fondamentali 4 fattori per orientare la decisione: capacità di analisi multidimensionale, possibilità di effettuare simulazioni e pianificazione, self- sufficiency applicativa e facilità di utilizzo.

Dopo tre mesi di prova eravamo sicuri di avere fatto la scelta giusta".

BOARD Solution

A partire dell'agosto 2004, data in cui fu sviluppata la prima applicazione sperimentale, BOARD ha trovato efficace attivazione all'interno del Gruppo Credito Valtellinese presso differenti tipologie di utenti che presentavano una comune esigenza: poter effettuare analisi e ricerche, diversificate per tipologia e profondità storica, su una grande mole di dati del sistema informativo.

Innovative le modalità di implementazione: a partire da un DWH UDB Aziendale realizzato in precedenza, sono state sviluppate applicazioni BOARD web richiamabili direttamente dal sistema informativo, pressoché interamente web compliant. Tra le altre:

Gestione della clientela

La Direzione Mercato monitorizza attraverso BOARD oltre 600.000 clienti, che possono venire analizzati nella loro componente di conto economico e stato patrimoniale, con riferimento ad alcuni anni di storia.

Un grande volume di dati (oltre 10.000.000 records con tabelle da oltre 2.000.000) viene caricato nei database multidimensionali, permettendo di spaziare velocemente da visioni di sintesi sino al massimo livello di dettaglio.

La clientela può essere segmentata secondo diverse dimensioni, andando ad effettuare analisi rispetto a diversi fattori, tra cui profittabilità, cross-selling, up-selling e churn rate.

Human Resources

La Direzione Risorse Umane del gruppo, analizza e controlla dinamicamente l'organico di gruppo, avendo a disposizione una rappresentazione day by day della situazione delle risorse umane. A partire da questo quadro è possibile formulare un budget degli organici, effettuare simulazioni sull'apertura di nuove filiali e garantire alle direzioni HR di ogni singola banca una visione di sintesi.





Business Benefit

“L’aspetto più positivo -termina l’**Ing. Patroni**- è la possibilità di rendere agevolmente autonomi gli utenti nell’utilizzo di BOARD, rispondendo efficacemente e con prontezza ai bisogni informativi di rispettiva competenza. BOARD è estremamente duttile e ci permette di rispondere alle esigenze interne in tempi veramente rapidi”.

I nostri specialisti, anche grazie al contributo di SDG, hanno ormai acquisito il pieno controllo su tutte le potenzialità di BOARD e sono in grado di supportare autonomamente sia le fasi tecniche di definizione del modello di analisi da rendere disponibili agli utenti e sia le fasi di formazione ed addestramento nei confronti dei medesimi.

“L’aspetto più positivo è la possibilità di rendere agevolmente autonomi gli utenti nell’utilizzo di BOARD, rispondendo efficacemente e con prontezza ai bisogni informativi di rispettiva competenza. BOARD è estremamente duttile e ci permette di rispondere alle esigenze interne in tempi veramente rapidi”.

Ing. Giovanni Patroni
Responsabile Servizio Sistemi di sintesi di Credito Valtellinese

Industry
Banking

Application Area
Corporate Performance Management

