



con la collaborazione di



hanno il piacere di invitarLa al Convegno:

**"Evoluzione dei modelli di BI&CPM a supporto della Direzione AFC:  
aree di intervento e percorsi di miglioramento"**

**Milano, 17 Giugno alle ore 14,00**

"Hotel Meliá"  
Via Masaccio, 19

**>> [Clicca qui per iscriverti](#)**

### **Contenuti**

*In una prospettiva caratterizzata da uno scenario economico di forte incertezza la comprensione delle leve di controllo delle performance e la capacità di sfruttarle in ottica previsionale diventano un asset strategico a disposizione delle aziende.*

*Lo sviluppo delle metodologie e delle tecnologie a supporto dei modelli di BI e CPM rappresentano una concreta opportunità per evolvere la visione del controllo delle performance verso una visione integrata capace di collegare gli aspetti economici e quelli finanziari e patrimoniali.*

*Obiettivo dell'incontro è quello di condividere con i partecipanti le traiettorie di sviluppo della BI e del CPM, con particolare attenzione alle esigenze del Controllo di Gestione, di caratterizzare gli elementi maggiormente rilevanti nello sviluppo pratico di un progetto e di individuare percorsi di miglioramento .*

### **Agenda**

- 14:30**      **Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee**
- 14:45**      **Apertura dei lavori e saluto di benvenuto**  
Michael Tesch, Presidente ANDAF Lombardia
- 15:00**      **Pianificare, misurare, decidere:**  
**il potenziale dei modelli di BI e CPM per il controllo di gestione**  
Marco Fiore Donati, Partner B4C Consulting
- 15:30**      **BOARD7: Il nuovo mondo della BI e del CPM**  
Andrea Maderna, Sales Manager BOARD Italia
- 16:00**      **Coffee Break**
- 16:15**      **Una caso di pianificazione integrata: GlaxoSmithKline**  
Simone Vicentini, CFO GlaxoSmithkline  
Massimo Galletta, Financial Planning & Reporting GlaxoSmithkline
- 17:15**      **Tavola Rotonda**

**Le tre dimensioni di un progetto di CPM: modelli, tecnologie ed organizzazione**

Giuliana Soffiati, Financial Planning & Reporting Manager GlaxoSmithkline

Andrea Antognazza, SDA Bocconi e Partner di Key Project

Roberto Blatti, Finance Administration & Logistics Director di Eisai Italia

Andrea Maderna, Sales Manager BOARD Italia

Moderatore:

Gianluca Orlandi, Partner B4C Consulting

**17:45     Dibattito e chiusura dei lavori**