

BOARD Web-Präsentation

Google Maps & Business Intelligence

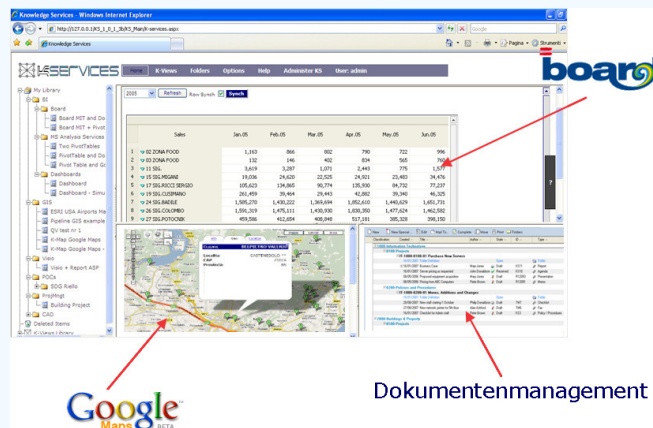
- eine Kombination, die es in sich hat

Termin

Dienstag, 4. August 2009, 10-11 Uhr

Google Maps und Business Intelligence

In dieser Web-Präsentation erfahren Sie, wie Sie Business Intelligence und Google Maps mit einander verknüpfen können und damit die zahlreichen Vorteile von Darstellungen in geographischem Kartenmaterial nutzen können. Mit wenigen Klicks können Sie Kundendaten mit Kartenmaterial verknüpfen, beispielsweise Vertriebsgebiete bestimmen und effiziente Routenplanungen durchführen.



Für wen ist diese Web-Präsentation interessant?

- ♦ Sie sind Leiter Controlling, Leiter IT oder kaufmännischer Geschäftsführer in Ihrem Unternehmen und auf der Suche nach dem geeigneten BI-Tool, um endlich dem Excel-Wildwuchs den Garaus zu machen.
- ♦ Sie sind Vertriebsleiter und suchen nach einer einfachen Möglichkeit, jederzeit die relevanten Vertriebszahlen zur Hand zu haben - tagesaktuell - auch die der Außendienstmitarbeiter.
- ♦ Sie sind Fachanwender und benötigen regelmäßig analytische Auswertungen - derzeit müssen Sie sich in so einem Fall an die IT wenden - Sie wünschen sich jedoch, dass Sie Daten jederzeit selbständig auswerten können.

Technische Anforderungen für diese Web-Präsentation:

Sie benötigen lediglich einen PC mit Internetzugang und ein Telefon.

Anmeldung:

Die Teilnahme ist kostenfrei. Nutzen Sie einfach das Registrierungsformular auf unserer Website www.board.de oder kontaktieren Sie uns direkt. Sie erhalten von uns kurz vor der Web-Präsentation eine Email mit einem Link und den Zugangsdaten.

Sie haben noch Fragen zu unseren Web-Präsentationen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung und beantworten Ihre Fragen. Sie erreichen uns unter: Tel: +49 (0)6172/17117-33
Email: infode@board.com